

Vakantiegeld nog niet ingezet als extra buffer tegen dalende koopkracht

Diemen, 23 juni 2022 – Ondanks de dalende koopkracht en de hoge inflatie zijn de uitgaven van de meeste Nederlanders in mei niet wezenlijk veranderd ten opzichte van de afgelopen drie jaar. Dat blijkt uit een analyse van Nederlandse creditcarddata door ICS, marktleider in het uitgeven van creditcards in Nederland. Vakantiegeld lijkt daarnaast niet als extra buffer te worden ingezet in financieel onzekere tijden en bestedingen worden, ondanks de economische teruggang, niet uitgesteld.

Het aantal aankopen in de twee weken dat het vakantiegeld aan de meeste Nederlanders wordt uitbetaald, is vrijwel gelijk aan dezelfde periode in 2019; er is slechts sprake van een bescheiden stijging van één procent. Het aantal uitgaven ten opzichte van april steeg in mei met 8 procent. Deze stijging is min of meer vergelijkbaar met dezelfde periode in 2021 (+5 procent), 2020 (+7 procent) en 2019 (+4 procent).

Veel Nederlanders kiezen er dus niet voor hun vakantiegeld, onder meer vanwege de hoge inflatie, op te potten. Ondanks de onzekere omstandigheden blijkt dat de creditcarduitgaven na het uitbetalen van het vakantiegeld weinig verschillen met de bestedingen in dezelfde periode in voorgaande jaren. Zo lijken Nederlanders er vooralsnog niet voor te kiezen de hand op de knip te houden. Ook is nog steeds sprake van een inhaalvraag en ziet ICS dat veel mensen na twee jaar corona behoefte hebben aan vakantie en ontspanning. Verder kan niet worden uitgesloten dat consumenten sommige uitgaven nu doen, omdat zij wat extra financiële ruimte hebben. Het is voor veel mensen immers onzeker hoe hun financiële situatie er straks uitziet. Door zulke uitgaven met hun creditcard te doen, zijn deze aankopen in elk geval verzekerd.

Elektronica en meubels met hoger aankoopbedrag populair

Terwijl de uitgaven van de Nederlandse consument over de gehele linie in mei niet sterk afwijken van het uitgavenpatroon in voorgaande jaren, is - zoals elke periode na het storten van het vakantiegeld - in een aantal specifieke productcategorieën wel sprake van een zichtbare toename van het aantal bestedingen. Van de categorieën waar het aantal aankopen het sterkst is gestegen, spant entertainment de kroon (+26 procent). Hieronder vallen attractieparken, film, theater en sport. Het aantal transacties in de categorie attracties - die vooral tijdens Pinksteren profiteerden van hoge bezoekersaantallen - is met bijna een kwart gestegen. Ook vinden veel schoolreisjes rond deze periode plaats en kopen veel consumenten nu al kaartjes voor de zomer. Ook uitgaven aan reizen (+11 procent) nemen traditioneel na het storten van het vakantiegeld toe. Zo stegen de uitgaven aan accommodaties met 13 procent en blijken vooral buitenlandse campings (+30 procent) populair, gevolgd door hotels (+12 procent). Andere productcategorieën die een plus laten zien, hebben veelal een hoger aankoopbedrag, zoals consumentenelektronica van 501 tot 1000 euro (+21 procent) en meubels van 501-1000 euro (+15 procent).

EINDE PERSBERICHT

Noot voor de redactie (niet voor publicatie)

Over ICS

International Card Services (ICS) staat voor veilig betalen. ICS is marktleider in het uitgeven van creditcards in Nederland. Al ruim 30 jaar verzorgt ICS de uitgifte, promotie, administratie en transactieverwerking van creditcards van Visa en Mastercard. En bedient zowel consumenten als klanten op de zakelijke markt. De creditcards die door ICS worden uitgegeven zijn 's werelds meest geaccepteerde cards. Wereldwijd kan er op ruim 30 miljoen adressen, in iedere valuta, mee worden betaald. In de Benelux zijn er inmiddels zo'n 3 miljoen mensen met een door ICS uitgegeven creditcard. De betaalorganisatie geeft eigen creditcards uit en creditcards in samenwerking met

partners zoals retailers, banken en belangenorganisaties. Zo geeft ICS onder andere de ABN AMRO Creditcard, de ANWB Creditcard en de creditcards voor ASN en Regiobank uit. ICS is sinds 2010 een 100% dochter van ABN AMRO Bank N.V. en heeft vestigingen in Nederland en Duitsland.