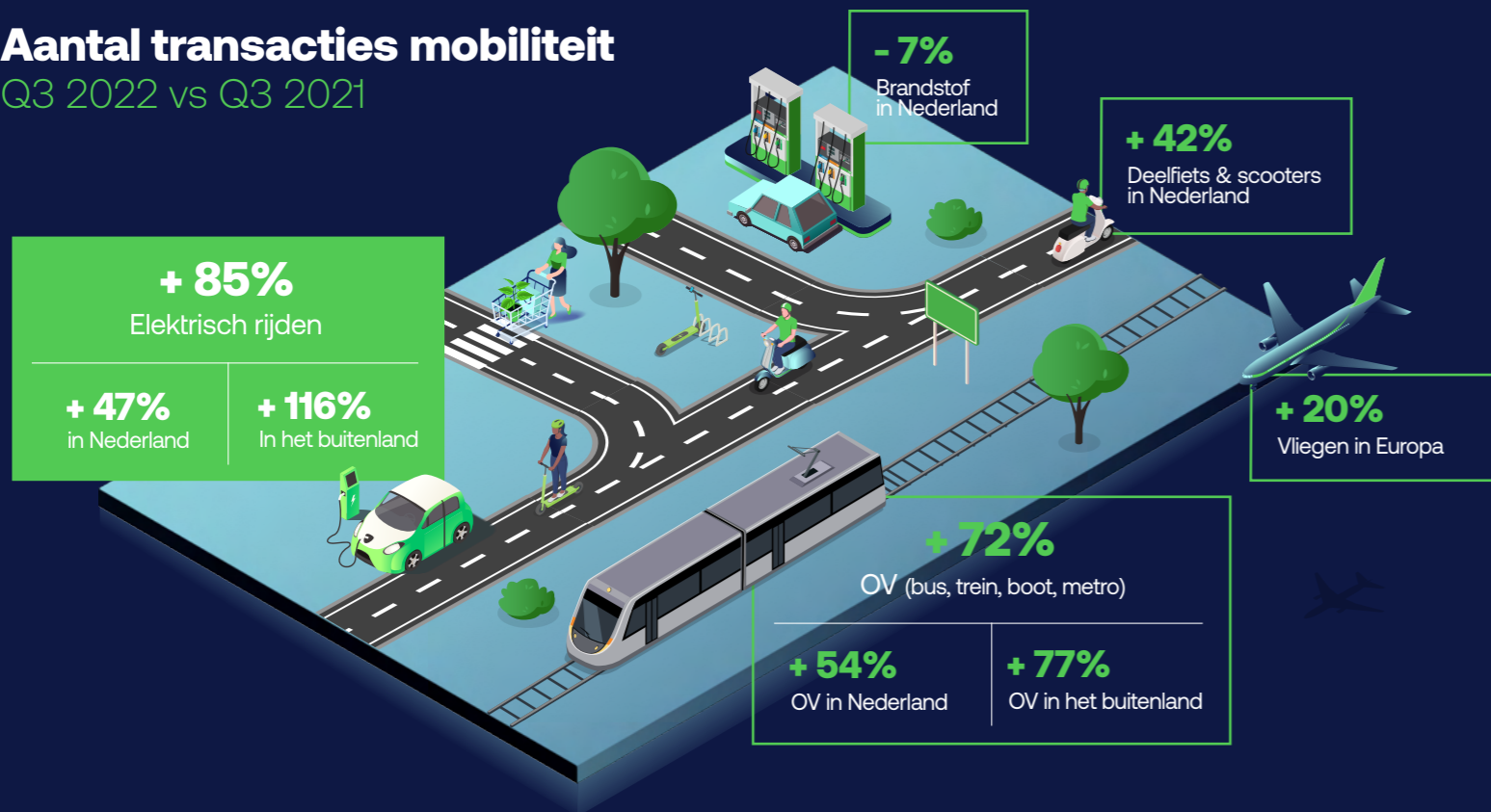


Aantal transacties mobiliteit

Q3 2022 vs Q3 2021



Aantal transacties reizen en buitenland

Q3 2022 vs Q3 2021



Algemeen

Q3 2022 vs Q3 2021

Totaal aantal aankopen

+13%



Totaal bestedingen (in euro's)

+18%

Gemiddeld aankoopbedrag

+4%

nu: €82

Retail en e-commerce

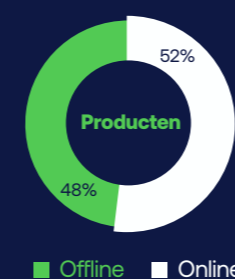
Q3 2022 vs Q3 2021

Aantal fysieke en online aankopen Retail/E-commerce

+13%



Aandeel offline/online



Streamingdiensten

Aantal transacties videodiensten

+6%

Aantal transacties audiodiensten

-2%



Meest opvallende stijgers per leeftijdsgroep

Generatie Z (18-24)

Reisbureau's & Reissites

Millenials (25-40)

Attracties

Generatie X (41-56)

Fast Food

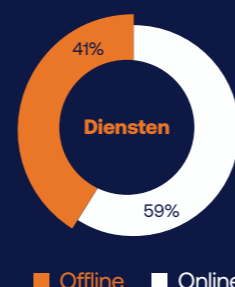
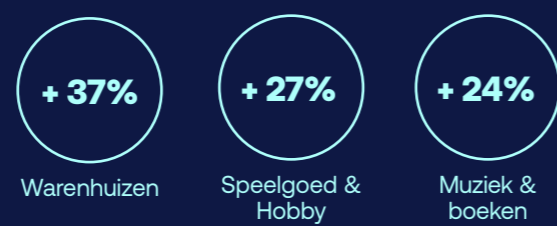
Baby boomers (57-75)

Vliegvelden

Meest opvallende stijgers online aankopen producten (e-commerce)



Meest opvallende stijgers offline aankopen producten (fysieke retail)



Totaal bestedingen crypto (in euro's)

-69%

