

75% stijging gedupeerden malafide webshops

Mannen trappen dubbel zo vaak in online nepwinkels dan vrouwen

DIEMEN, 28 juni 2021 – Ten opzichte van een jaar geleden hebben 75% meer Nederlanders eenmalig of vaker een bestelling geplaatst bij een malafide webshop. In 2020 had 1 op de 12 eens of vaker een bestelling geplaatst bij een nep webshop, dat is nu gestegen naar 1 op de 7. Mannen zijn twee keer vaker slachtoffer dan vrouwen. Dit blijkt uit onderzoek van creditcardmaatschappij ICS, uitgevoerd door Motivaction.

Malafide webshops doen zich voor als een online webshop en zijn op het eerste oog bijna niet van echt te onderscheiden. “Dit soort webshops lichten mensen bewust op door de producten niet te leveren of nep-producten te leveren. Vaak merkt de consument dit pas achteraf wanneer producten dus niet aankomen of de webshop onbereikbaar is”, vertelt Duncan Macdonald, manager van de afdeling Chargeback bij ICS. Naast dat mannen vaker slachtoffer worden van deze praktijken, zijn ook jongeren vaak de dupe. Jongeren tussen de 18 en 24 bestellen bijna dubbel zo vaak bij een malafide webshop dan Nederlanders tussen de 24 en 54 jaar. “Malafide webshops gebruiken vaak hele hoge kortingen of merkspullen om klanten te lokken, wat natuurlijk heel interessant is als je een kleiner budget hebt of student bent,” legt Macdonald uit.

Kleding, schoenen en games meest succesvolle lokaas

Tot een jaar geleden bestelden Nederlanders het vaakst kleding en accessoires bij malafide webshops. Tegenwoordig trappen online shoppers vaker in de val bij het bestellen van boeken, films, games en speelgoed. “Onder creditcardgebruikers zien we inderdaad veel meldingen voor kleding en schoenen. Bijvoorbeeld merkkleding met hele hoge kortingen. Als een paar Nike Air Max die normaal €200,- kosten, nu ineens voor €50,- worden aangeboden dan is de kans groot dat er iets niet klopt.” Ook zijn er duidelijke trends terug te zien in de meldingen die worden gedaan bij ICS over webshop-oplichting. “In de zomermaanden krijgen we veel meer meldingen over airco’s en ventilatoren. Deze categorieën zijn toch vaak duurdere producten en door te betalen met creditcard is zo’n bestelling automatisch verzekerd als hij niet wordt geleverd”, aldus Macdonald.

Top 3 bestellingen bij malafide webshops door vrouwen:

1. Kleding en schoenen (20%)
2. Accessoires (20%)
3. Entertainment (20%)

Top 3 bestellingen bij malafide webshops door mannen:

1. Entertainment (31%)
2. Elektronica (18%)
3. Kleding en schoenen (16%)

Malafide webshops niet van echt te onderscheiden

Nederlanders hebben in het afgelopen jaar niet geleerd van hun fouten: nog steeds komt 62% van de gedupeerden er pas achter dat de webshop nep is, op het moment dat de bestelling niet binnenkomt. Het blijkt dat het herkennen van nep webshop steeds lastiger is. Macdonald: “Oplichters worden steeds beter in wat ze doen. Hun webshops lijken heel legitiem of zijn een exacte kopie van het origineel. Toch zijn er aandachtspunten om een nep webshop te herkennen. Vaak komt de URL niet overeen met de naam van de webshop, gebruiken ze een productnaam in de URL of is alles in de

webshop bijzonder laag geprijsd. Let hier goed op, voordat je denkt een goeie deal te scoren maar van een koude kermis thuiskomt.”

Helpt gedupeerden ziet geld nooit meer terug

De helft van de gedupeerden heeft hun geld nooit meer teruggekregen. Van de gedupeerden die uiteindelijk wél hun geld terugkregen (42%), kreeg de helft dit voor elkaar via hun creditcardmaatschappij. Een jaar geleden deed slechts een kwart een beroep op de creditcardmaatschappij na een bestelling bij een malafide webshop.

6 tips om een malafide webshop te herkennen



Over ICS

ICS staat voor veilig betalen. De betaalorganisatie verzorgt al meer dan dertig jaar de uitgifte van Mastercard en Visa creditcards in Nederland. Met zo'n 3 miljoen uitgegeven creditcards is ICS marktleider in Nederland. ICS bedient zowel consumenten als klanten op de zakelijke markt. Naast creditcards biedt ICS andere betaalservices aan.

ICS is sinds 2010 een 100% dochter van ABN AMRO Bank N.V. en heeft vestigingen in Nederland en Duitsland. De betaalorganisatie geeft eigen creditcards uit en creditcards in samenwerking met partners zoals retailers, banken en belangenorganisaties. Zo geeft ICS onder andere de ABN AMRO Creditcard, de ANWB Creditcard en de Bijenkorf Card uit.