



Consumenten bezig met inhaalslag

Vermaak buitenshuis, reizen en fysiek shoppen laten flinke groei zien

Diemen, 18 april - In het eerste kwartaal van dit jaar zijn Nederlanders er massaal op uit getrokken, op zoek naar vermaak buitenshuis en vakanties in eigen land. In vergelijking met dezelfde periode een jaar geleden is de consument nog steeds bezig aan een 'inhaalslag'. Zo steeg het aantal creditcardtransacties in de categorie Entertainment in het eerste kwartaal met 32 procent ten opzichte van dezelfde periode een jaar geleden. Ook fysiek winkelen wint terrein terug van online shoppen. Dit blijkt uit de nieuwste editie van ICS Creditcard Facts*, waarin de Nederlandse creditcardtransacties in het eerste kwartaal van 2023 in verschillende categorieën zijn geanalyseerd.

Sinds de heropening van onder andere winkels, horeca, bioscopen en pretparken eind januari vorig jaar en het vervallen van coronarestricties - zoals de anderhalve meter-maatregel en het coronatoegangsbewijs - in februari 2022, is sprake van een inhaalvraag. Naast de flinke stijging in het eerste kwartaal van het totale aantal creditcardtransacties bestemd voor vermaak buiten de deur, valt op dat Eten & Drinken (+31 procent), waar onder meer restaurants onder vallen, fors steeg ten opzichte van dezelfde periode een jaar geleden. Het aantal transacties bestemd voor thuisbezorging nam daarentegen juist af.

Eerste kwartaal 2023 in vergelijking met eerste kwartaal 2022:

Attracties	+72%	Fastfoodzaken	+49%
Film & Theater	+29%	Restaurants	+43%
Sport & Recreatie	+20%		

Zelfs ten opzichte van de periode vóór corona is in een aantal categorieën sprake van een flinke stijging. De transacties in de categorie Entertainment (+17 procent) en Eten & Drinken (+12 procent) lagen aanzienlijk hoger dan in het eerste kwartaal van 2019.

Fysiek winkelen herwint terrein (4 procent) van online shoppen

Terwijl de verhouding tussen online shoppen en buitenshuis winkelen in het eerste kwartaal van 2022 nog op 63 versus 37 procent lag, is dit een jaar later verschoven naar 59 versus 41 procent. Consumenten lijken dus langzaam terug te keren naar de winkelstraten. Bij fysieke winkels lag in het eerste kwartaal van dit jaar vooral het aantal aankopen in de categorieën Muziek & Boeken (+50 procent) en Consumentenelektronica (+41 procent) veel hoger dan in dezelfde periode een jaar geleden.

Online categorieën die tijdens corona populair waren - zoals doe-het-zelf- en tuinwinkels - zijn daarentegen in een neerwaartse trend beland.

“Nederlanders gebruikten in het vorige kwartaal weer steeds vaker hun creditcard. Het totale aantal transacties is in deze periode met 13 procent toegenomen, vooral in fysieke winkels. Zo bieden de voordelen van een creditcard - zoals de aankoopbescherming en aflevergarantie - juist in deze tijd extra zekerheid. Hoewel de inflatie in de loop van vorig jaar flink is opgelopen, liggen de totale

bestedingen in het eerste kwartaal van 2023 maar liefst 17 procent hoger dan in dezelfde periode een jaar geleden”, vertelt David Compier, CCO van ICS. “Ook in de reiscategorieën zien we herstel, waaruit blijkt dat Nederlanders nog altijd bezig zijn met een inhaalslag en zich graag weer buitenshuis vermaken.”

Ook in eigen land sterke stijging reizen, maar nog niet op niveau vóór corona

In alle reiscategorieën - zowel in binnen- als buitenland - is het aantal transacties sterk gestegen (+22 procent) in vergelijking met dezelfde periode vorig jaar. Aankopen bij reisbureaus en -websites zijn zelfs met de helft toegenomen. Het aantal hotelboekingen in Nederland steeg met maar liefst 39 procent, en nam ook in het buitenland flink toe (+40 procent). In vergelijking met de periode van vóór corona wordt wel minder gereisd. Zo is het totale aantal transacties in deze categorie 10 procent lager dan in het eerste kwartaal van 2019. Dat geldt in het bijzonder voor reistransacties in Nederland (-19 procent); in het buitenland ligt dit 6 procent onder het niveau van voor corona.

De infographic van de ICS Creditcard Facts Q1 2023 is [hier](#) te downloaden.



*International Card Services presenteert dit kwartaal de nieuwste editie van haar Creditcard Facts. Hierin worden de creditcardtransacties van zowel particuliere als zakelijke klanten - op basis van geanonimiseerde en geaggregeerde data van door ICS uitgegeven creditcards in Nederland - in verschillende categorieën geanalyseerd. Deze barometer wordt elk kwartaal uitgegeven. ICS Creditcard Facts biedt onder meer inzichten in trends en ontwikkelingen in consumentenbestedingen binnen reizen, e-commerce en fysieke retail.

EINDE PERSBERICHT



Download de infographic 'ICS Creditcard Facts Q1 2023' in [jpeg](#) of [pdf](#)

Noot voor de redactie (niet voor publicatie)

Over ICS

International Card Services (ICS) staat voor zorgeloos betalen. ICS is marktleider in het uitgeven van creditcards in Nederland. Al 35 jaar verzorgt ICS de uitgifte, promotie, administratie en transactieverwerking van creditcards van Visa en Mastercard. En bedient zowel consumenten als klanten op de zakelijke markt. De creditcards die door ICS worden uitgegeven zijn 's werelds meest geaccepteerde cards. Wereldwijd kan er op ruim 30 miljoen adressen, in iedere valuta, mee worden betaald. In de Benelux zijn er inmiddels zo'n 2,6 miljoen mensen met een door ICS uitgegeven creditcard. De betaalorganisatie geeft eigen creditcards uit en creditcards in samenwerking met partners zoals retailers, banken en belangenorganisaties. Zo geeft ICS onder andere de ABN AMRO Creditcard, de ANWB Creditcard en de creditcards voor Knab, ASN, SNS en Regiobank uit. ICS is sinds 2010 een 100% dochter van ABN AMRO Bank N.V. en heeft vestigingen in Nederland en Duitsland.

Contact

Naam	Jan-Willem te Gussinklo Ohmann
Functie	Adviseur externe communicatie & woordvoerder
Telefoonnummer	020 - 6 6 00 950
E-mail	persvoorlichting@icscards.nl